

AUTO INFOS



Mardi 15 novembre 2011

Opération séduction autour du pneu hiver



par Frédéric MARTY



Les manufacturiers partent en campagne pour faire évoluer la législation en faveur de l'utilisation des enveloppes hiver.



Le TNPF (Travaux de normalisation des pneumatiques pour la France), organisme rassemblant les grands manufacturiers (Bridgestone, Continental, Goodyear-Dunlop, Kleber, Michelin, Pirelli), monte au créneau pour faire progresser le dossier du pneu hiver. En effet, les fabricants ont préféré s'effacer derrière cette structure pour éviter une coloration trop commerciale.

Le TNPF a donc choisi de mettre l'accent sur la sécurité et sur les difficultés de circulation provoquées par la neige. Deux arguments majeurs et bien réels. Les manufacturiers proposent donc la création d'une « *réglementation spécifique adaptée au contexte français* ». Concrètement, un arrêté interministériel ou un décret permettrait aux préfets et maires de rendre obligatoires les équipements spéciaux lors d'alertes météo.

Pour y parvenir, le pneu hiver, identifié par le nouveau logo 3PMSF (3 Pics Mountain SnowFlake), devrait être reconnu par la réglementation comme équipement recommandé et équipement spécial pour les pneus C1 (tourisme) et C2 (camionnette). La diffusion de ces arrêtés préfectoraux ou municipaux pourrait être aisément assurée par tous les moyens de communication et de signalisation.

Ne parlez pas de lobbying

Pour aller au bout de leur logique, les manufacturiers devront sans doute aller plus loin qu'une campagne de communication, aussi bonne soit-elle. À l'image de toutes les associations et organisations professionnelles, le TNPF devra faire du lobbying auprès des pouvoirs publics. Cependant, chez les manufacturiers, le mot semble tabou.

Tous redoutent que leur action soit interprétée comme un stratagème commercial. À ce sujet, il faut bien reconnaître qu'une évolution réglementaire permettrait d'améliorer les ventes, ce dont aucun fabricant ne se plaindrait. Le TNPF devra donc slalomer habilement pour mener à bien sa mission.