



Lancement européen de la campagne TyreAWARE « Tout savoir sur le pneu »

Lundi 23 mai 2016 – Les associations de manufacturiers de pneumatiques en Europe lancent aujourd’hui la campagne TyreAWARE. Ce projet vise à mieux faire connaître, auprès des distributeurs, autorités et consommateurs, les bonnes pratiques en matière de stockage, d’entretien et d’usage des pneumatiques.

TyreAWARE a été conçu en collaboration avec l’ETRMA (European Tyre and Rubber Manufacturers' Association) et ses membres (dont le TNPf).

L’ETRMA est la voix de l’industrie du pneumatique en Europe, et s’attache à réduire l’impact environnemental des pneumatiques tout en maintenant des exigences élevées sur leurs performances liés à la sécurité.

Fazilet Cinaralp, Secrétaire Générale de l’ETRMA, souligne: *“Le pneumatique est un produit complexe de haute technologie. Il constitue le seul point de liaison entre le véhicule et le sol. En suivant les recommandations de cette campagne, les pneumatiques seront plus sûrs, plus silencieux, dureront plus longtemps, consommeront moins de carburant et, émettront moins de CO2.”*

Les supports, traduits dans 14 langues européennes, peuvent être téléchargés librement sur le site interactif (www.tyreaware.org).

Ils incluent des éléments et des conseils sur le stockage, l’achat, la maintenance et l’usage des pneus. Une série de vidéos explique quel est le bon moment pour remplacer ses pneus, l’importance d’un contrôle régulier de la pression et quand monter des pneus hiver.

Les visiteurs du site peuvent en outre tester leurs connaissances grâce au quiz TyreAWARE (disponible en anglais).